



Croscutting Disparbud

SASARAN STRATEGIS

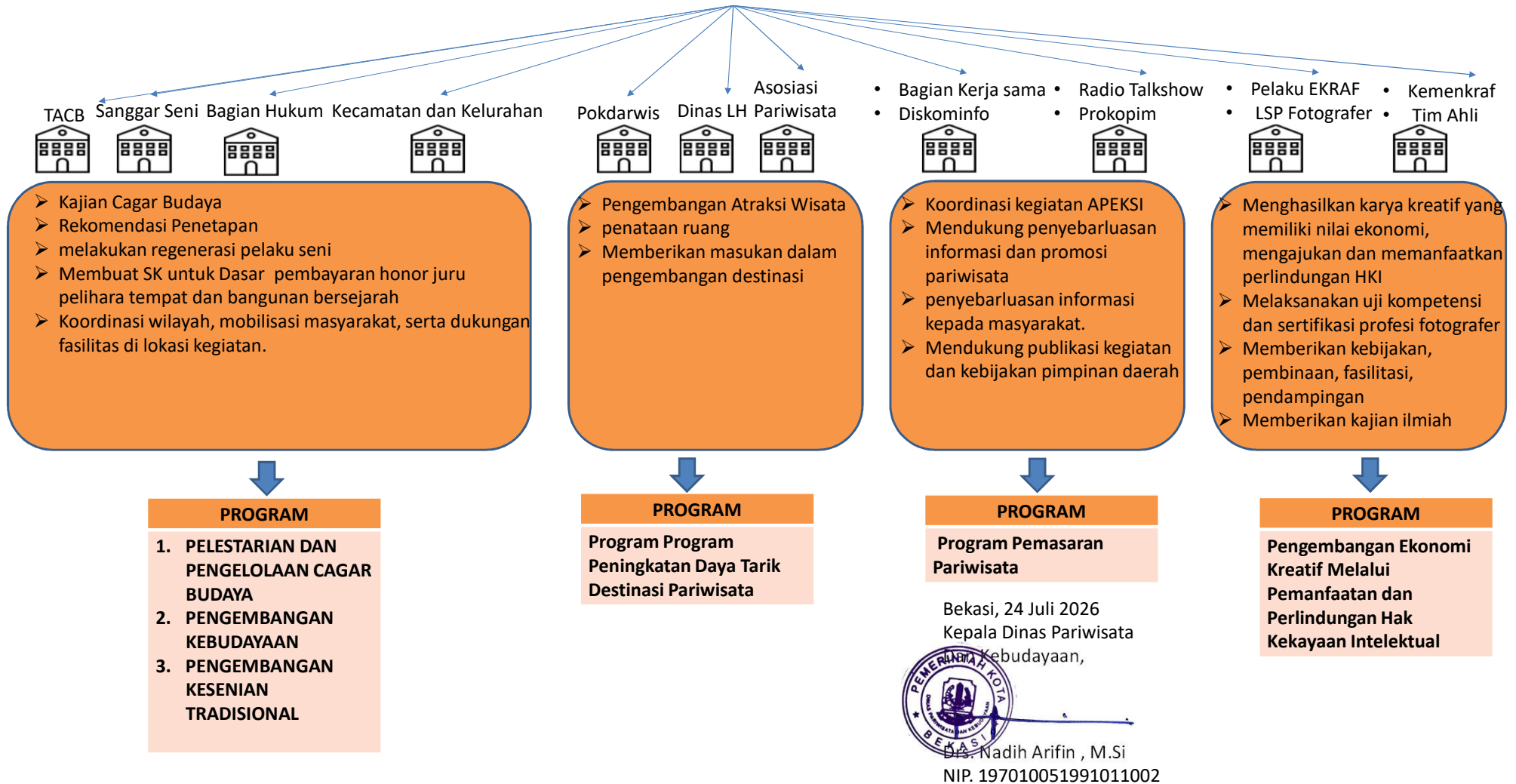
1. Meningkatnya Pelestarian Warisan Budaya
2. Meningkatnya Daya Saing Sektor Pariwisata
3. Meningkatkan Ekosistem Ekonomi Kreatif

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Persentase Jumlah Warisan Budaya yang dilestarikan
2. PAD Sektor Pariwisata
3. Kunjungan Wisatawan
4. Persentase Peningkatan Usaha Sektor Ekonomi

SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM
Meningkatnya Cagar Budaya Yang Dilestarikan	Meningkatnya Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kebudayaan	Meningkatnya Kesenian Tradisional yang dilestarikan	Meningkatnya Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Meningkatnya Jangkauan Pemasaran Pariwisata	1. Meningkatnya Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif 2. Meningkatnya Kualitas Ekosistem Ekonomi Kreatif
Indikator :Jumlah Benda, situs dan kawasan cagar budaya yang dilestarikan (TARGET : 7 SITUS)	Indikator: Tingkat Partisipasi Pelaku Seni dan Budaya Dalam Pengembangan Kebudayaan (TARGET : 4,25%)	Indikator : Persentase Kesenian Tradisional Yang Dilestarikan dan Dikembangkan (TARGET : 33,33%	Indikator : 1. Jumlah Kawasan Yang Ditata (TARGET : 3 lokasi) 2. Persentase Masyarakat Pariwisata yang Diberdayakan (TARGET : 64,29%) 3. Persentase Kepatuhan Pelaku Usaha Pariwisata (TARGET : 98,22%)	Indikator :Persentase Peningkatan Promosi/Pemasaran Kepariwisata (TARGET : 12,5%)	Indikator : 1. Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Dikembangkan (TARGET : 21,11%) 2. Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang memiliki Kekayaan Intelektual (TARGET : 50 Orang)
PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	PROGRAM PENGEMBANGAN Kesenian Tradisional	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	1. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF 2. PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HKI

DISPARBUD MENYUSUN DOKUMEN PERENCANAAN RENSTRA DAN RENJA YANG BERKUALITAS
DIDUKUNG OLEH :





Croscutting Disparbud

SASARAN STRATEGIS

1. Meningkatnya Pelestarian Warisan Budaya
2. Meningkatnya Daya Saing Sektor Pariwisata
3. Meningkatkan Ekosistem Ekonomi Kreatif

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Persentase Jumlah Warisan Budaya yang dilestarikan
2. PAD Sektor Pariwisata
3. Kunjungan Wisatawan
4. Persentase Peningkatan Usaha Sektor Ekonomi

SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM	SASARAN PROGRAM
Meningkatnya Cagar Budaya Yang Dilestarikan	Meningkatnya Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kebudayaan	Meningkatnya Kesenian Tradisional yang dilestarikan	Meningkatnya Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Meningkatnya Jangkauan Pemasaran Pariwisata	1. Meningkatnya Kapasitas SDM Ekonomi Kreatif 2. Meningkatnya Kualitas Ekosistem Ekonomi Kreatif
Indikator :Jumlah Benda, situs dan kawasan cagar budaya yang dilestarikan (TARGET : 7 SITUS)	Indikator: Tingkat Partisipasi Pelaku Seni dan Budaya Dalam Pengembangan Kebudayaan (TARGET : 4,25%)	Indikator : Persentase Kesenian Tradisional Yang Dilestarikan dan Dikembangkan (TARGET : 33,33%)	Indikator : 1. Jumlah Kawasan Yang Ditata (TARGET : 3 lokasi) 2. Persentase Masyarakat Pariwisata yang Diberdayakan (TARGET : 64,29%) 3. Persentase Kepatuhan Pelaku Usaha Pariwisata (TARGET : 98,22%)	Indikator :Persentase Peningkatan Promosi/Pemasaran Kepariwisata (TARGET : 12,5%)	Indikator : 1. Persentase Pelaku Ekonomi Kreatif yang Dikembangkan (TARGET : 21,11%) 2. Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang memiliki Kekayaan Intelektual (TARGET : 50 Orang)
PROGRAM PELESTARIAN DAN PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA	PROGRAM PENGEMBANGAN KEBUDAYAAN	PROGRAM PENGEMBANGAN Kesenian Tradisional	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	1. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF 2. PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HKI

DISPARBUD MENYUSUN DOKUMEN PERENCANAAN RENSTRA DAN RENJA YANG BERKUALITAS
DIDUKUNG OLEH :

